

2024 / 2025 學年餘暇活動(中學部)

餘暇活動 課程名稱	Rosa Café創業體驗班
課程內容 簡介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目標訂立及團隊精神 2. 商業的策略和決策 3. 市場營銷及分析 4. 認識業界食安標準 5. F&B 顧客服務標準 6. 增強自信心，溝通及領導能力
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企劃過程中的責任與團隊精神： 在企劃過程中，我們鼓勵同學們根據既定目標承擔起自己的責任，這不僅能培養他們的責任感，還能促進團隊成員之間的互相理解和包容，從而激發出團隊合作精神。 2. 校外合作培訓課程的實踐學習： 通過與校外機構合作的培訓課程，學生將有機會親身體驗並應用課程知識，從而深入理解當今社會的商業模式和思維方式。 3. 學生主導的Café項目學習： 我們將採用學生主導的方式，讓學生通過開設Café的實踐項目來學習市場分析和商業技巧。這包括與供應商和政府機構進行溝通協商、學習食品安全的相關要求、設計產品以及制定服務標準等，這些都是實際商業運營中不可或缺的技能。
課程預期 成效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目標設定與團隊精神：學生將學習如何根據既定目標承擔責任，培養責任感，同時促進團隊成員之間的相互理解和包容，激發團隊合作精神。 2. 商業策略和決策：通過校外合作培訓課程，學生將有機會體驗並應用課程知識，深入理解商業模式和思維方式。 3. 市場調查與分析：學生將學習如何進行市場調查，分析市場趨勢和消費者需求。 4. 產品設計：學生將參與產品設計，學習如何根據市場調研結果來創新和改進產品。 5. 食品安全與行業標準：學生將瞭解食品安全的相關要求和餐飲行業的標準。 6. 顧客服務標準：學習如何提供高質量的顧客服務，包括服務流程和顧客關係管理。 7. 商業溝通技巧：提高學生的商業溝通能力，包括與供應商、政府機構的溝通協商。 8. 自信心、溝通及領導能力：通過主導Café項目，學生將增強自信心，提升溝通和領導能力。 9. 商業營運知識：學生將學習商業營運的基本知識，包括成本控制、經營管理等。 10. 市場營銷策劃：學生將學習如何制定和實施市場營銷策劃，以促進業務增長。
對象	高一至高三

學生自備 物品	/
材料費	/
相關活動 介紹圖片	 <p>The first photograph shows a long, narrow kitchen area with a wooden countertop, a sink, and various kitchen equipment. The second photograph shows a group of people sitting at wooden tables in a dining area, engaged in conversation. The room has a warm, wooden interior and a large arched display case in the background.</p>