



2025 / 2026 學年 餘暇活動章程

學部	中學部
餘暇活動資料	
活動名稱	Rosa Café創業體驗班
對象年級	高一至高三
上課時間	星期六 時間：10：30 - 12：00
上課地點	<input checked="" type="checkbox"/> 校內 <input type="checkbox"/> 校外，地址：
每位學生材料費	\$0
材料費包含之用品	/
學生上課需要自備的物品	/
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 企劃過程中的責任與團隊精神： 在企劃過程中，我們鼓勵同學們根據既定目標承擔起自己的責任，這不僅能培養他們的責任感，還能促進團隊成員之間的互相理解和包容，從而激發出團隊合作精神。 校外合作培訓課程的實踐學習： 通過與校外機構合作的培訓課程，學生將有機會親身體驗並應用課程知識，從而深入理解當今社會的商業模式和思維方式。 學生主導的Café項目學習： 我們將採用學生主導的方式，讓學生通過開設Café的實踐項目來學習市場分析和商業技巧。這包括與供應商和政府機構進行溝通協商、學習食品安全的相關要求、設計產品以及制定服務標準等，這些都是實際商業運營中不可或缺的技能。
內容簡介	<ol style="list-style-type: none"> 目標訂立及團隊精神 商業的策略和決策 市場營銷及分析 認識業界食安標準 F&B 顧客服務標準 增強自信心，溝通及領導能力
課程預期成效	<ol style="list-style-type: none"> 目標設定與團隊精神：學生將學習如何根據既定目標承擔責任，培養責任感，同時促進團隊成員之間的相互理解和包容，激發團隊合作精神。 商業策略和決策：通過校外合作培訓課程，學生將有機會體驗並應用課程知識，深入理解商業模式和思維方式。 市場調查與分析：學生將學習如何進行市場調查，分析市場趨勢和消費者需求。

4. **產品設計**：學生將參與產品設計，學習如何根據市場調研結果來創新和改進產品。
5. **食品安全與行業標準**：學生將瞭解食品安全的相關要求和餐飲行業的標準。
6. **顧客服務標準**：學習如何提供高質量的顧客服務，包括服務流程和顧客關係管理。
7. **商業溝通技巧**：提高學生的商業溝通能力，包括與供應商、政府機構的溝通協商。
8. **自信心、溝通及領導能力**：通過主導 Café 項目，學生將增強自信心，提升溝通和領導能力。
9. **商業營運知識**：學生將學習商業營運的基本知識，包括成本控制、經營管理等。
10. **市場營銷策劃**：學生將學習如何制定和實施市場營銷策劃，以促進業務增長。

相關活動相片

