



## 2026/ 2027學年餘暇活動章程

|             |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 學部          | 中學部                                                                                                                                                                                                                                      |
| 餘暇活動資料      |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 活動名稱        | AI營銷與文創實務                                                                                                                                                                                                                                |
| 對象年級        | 高一至高三                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上課時間        | 星期五16:45-18:15                                                                                                                                                                                                                           |
| 上課地點        | 校內                                                                                                                                                                                                                                       |
| 每位學生材料費     | \$0                                                                                                                                                                                                                                      |
| 材料費包含之內容    | /                                                                                                                                                                                                                                        |
| 學生上課需要自備的物品 |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 教學目標        | 本課程旨在培育具備「數位行銷」與「文創零售」雙軌實務能力的綜合型人才。透過結合澳門在地文化與校園特色，引導學員靈活運用生成式AI工具與新媒體平台，並掌握從文化IP設計、線上直播推廣到實體店面陳列的全鏈條商業技能，落實科技、美學與銷售體驗的無縫整合。                                                                                                             |
| 內容簡介        | <p>課程一：生成式人工智能於數碼營銷的實務應用</p> <p>體驗課運用生成式人工智能工具構思宣傳主題、撰寫社交媒體文案、生成視覺概念及製作簡單宣傳內容。延續課程完成一個小型數碼營銷企劃，包括提示詞設計、內容日曆、海報／社交貼文及成效檢視。</p> <p>課程二：直播銷售與數字零售實務</p> <p>體驗課以主播、產品介紹、場控、助理、留言回應及促銷節奏等直播銷售角色，並以安全、校本或文創商品作案例。</p> <p>課程三：文化IP插畫與視覺陳列設計</p> |

|               |                                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>體驗課以澳門文化、校園品牌或文創主題設計視覺元素或IP角色，並將其應用於海報、商品或展示場景。</p> <p>課程四：文創零售服務與商品陳列體驗</p> <p>體驗課以澳門文創商品、校園紀念品或旅遊小商品為案例，學習商品賣點、顧客動線、陳列原則、服務語句及簡短銷售演示</p> |
| <b>課程預期成效</b> | <p>完成這些課程後，學員將能夠「融通線上與線下」，不僅能運用 AI 科技與直播技術進行現代化數碼推廣，也能發揮創意設計文化 IP，並落實到實體零售與優質顧客服務中，成為具備實戰經驗的全方位文創與數碼營銷人才。</p>                                 |
| <b>備註</b>     | <p>出席率達80%及通過測試可獲證書4張</p>                                                                                                                     |